

# 50 Jahre ZSB

## Gestaltung und Medien

Dr. Alena Schmidt-Wehrich – DHBW Ravensburg

Pia Wagner – Hochschule Aalen

David Sixt – Hochschule der Medien Stuttgart

# Besonderheiten eines Medien- oder Gestaltungs-Studiums

**Aktionstag – Safe! Ins Studium. – 28. Februar 2024**

# Seminare, Kleingruppen



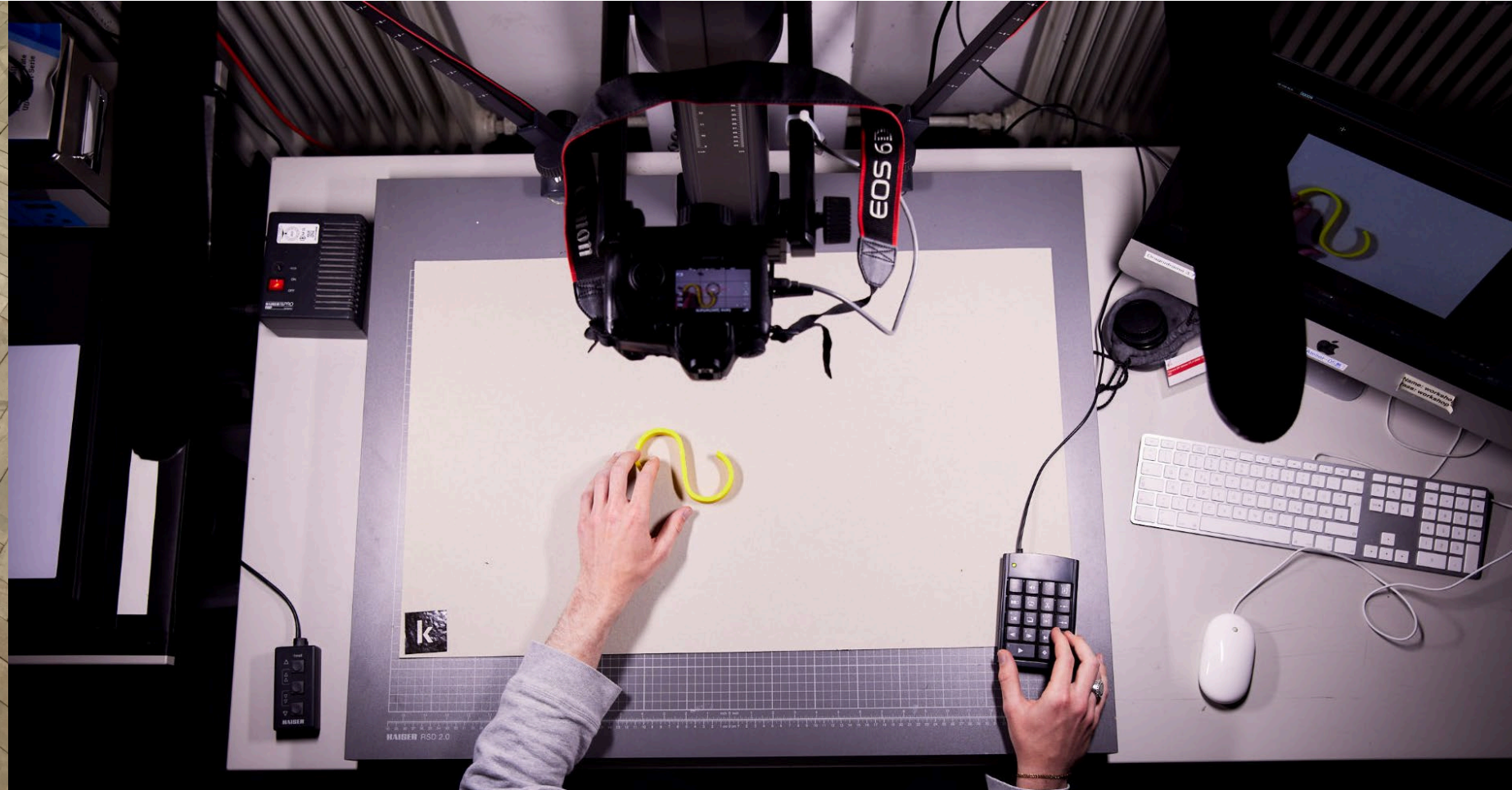
**Aktionstag – Safe! Ins Studium. – 28. Februar 2024**

# Freies Arbeiten Werkstätten / Labore



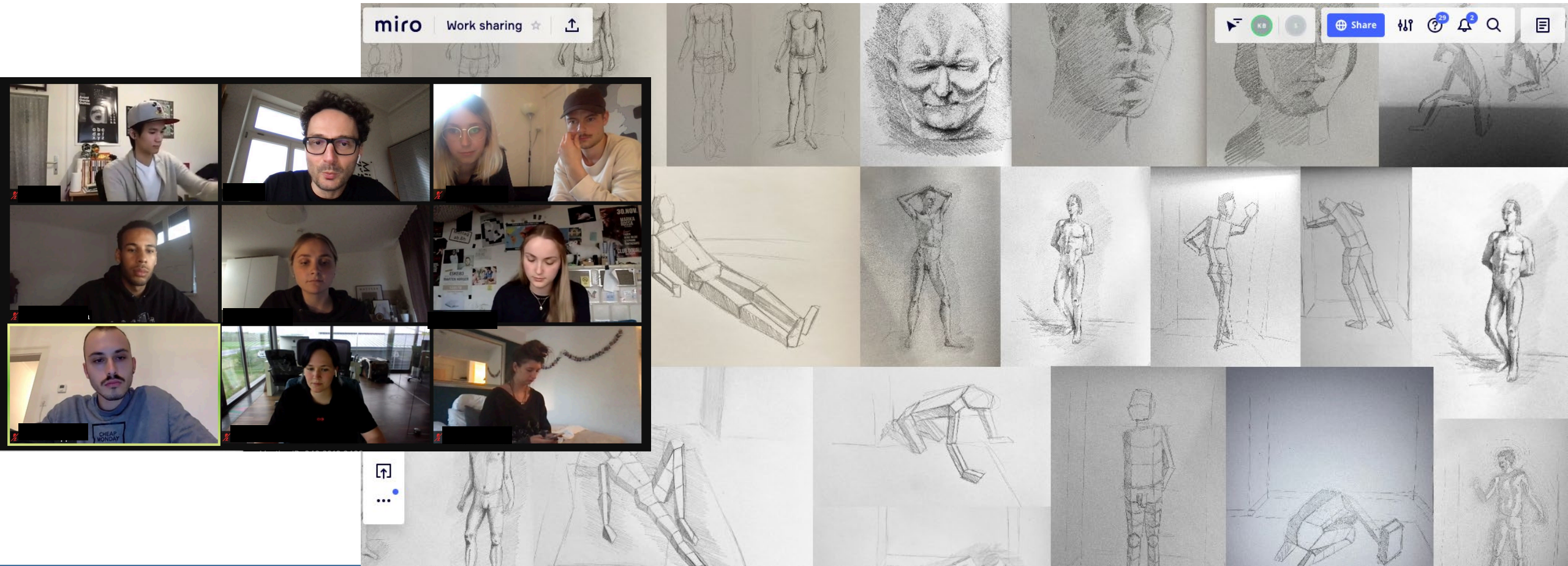
Aktionstag – Safe! Ins Studium. – 28. Februar 2024

# Workshops



**Aktionstag – Safe! Ins Studium. – 28. Februar 2024**

# Digital Presence



**Aktionstag – Safe! Ins Studium. – 28. Februar 2024**



**Mac  
Labore**



**Motion Lab  
VR/AR**



**Motion Lab  
3D-Druck**



**Bleisatz  
Atelier**



**Buchbinden  
Atelier**



**Siebdruck  
Atelier**



**Center for  
Immersive  
Media**



**Werkschau  
Medien-  
design**



**TV Labs**

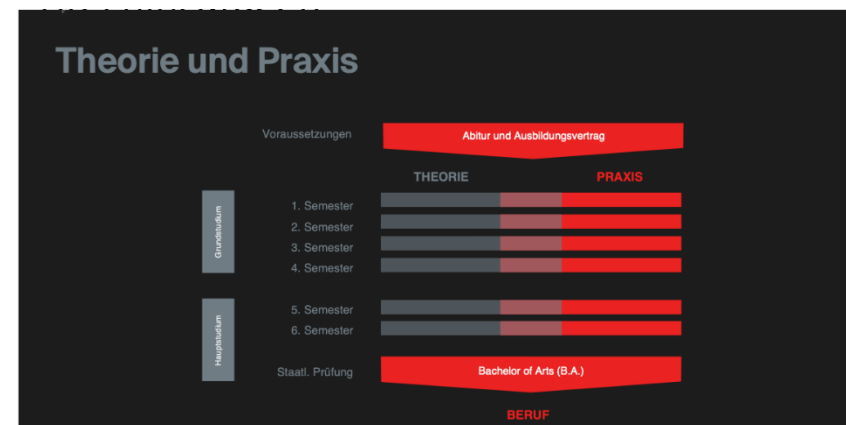
# Theorie meets Praxis

## Dozierende et al.

Studiengangsleiter, Professor\*innen und hauptamtlich Dozierende, Design-Wissenschaftler\*innen, Laboringenieure, Akademische Mitarbeiter\*innen,

Agentur-CEOs, Creative Directors, Design Managers, Regisseur\*innen, Drehbuchautor\*innen, Creative Technologists, Illustrator\*innen, Verleger\*innen, Fotograf\*innen, Typograf\*innen, Künstler\*innen, Kunsthistoriker\*innen, Marketing Expert\*innen

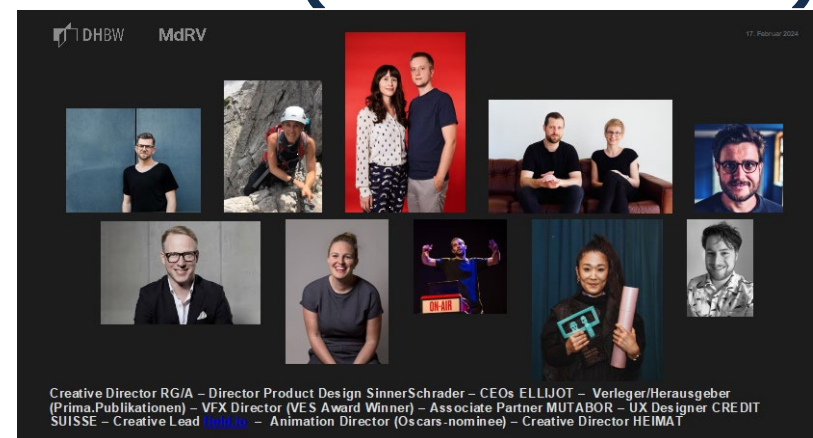
## Studienstruktur(en)



## Vernetzung



## Alumni (Involvement)



**Aktionstag – Safe! Ins Studium. – 28. Februar 2024**

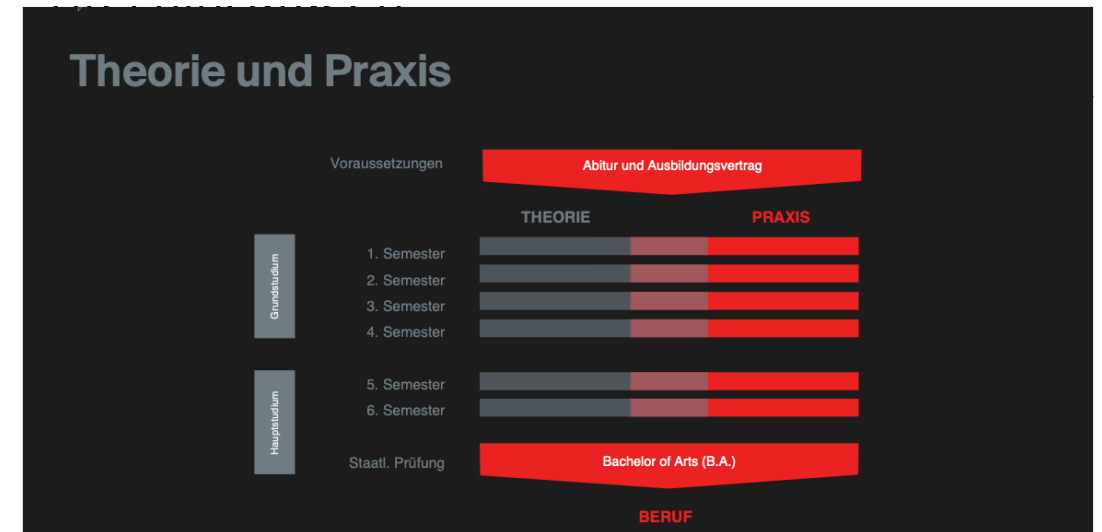


# Theorie meets Praxis: Fokus DUAL

## Vernetzung



## Studienstruktur(en)



Aktionstag – Safe! Ins Studium. – 28. Februar 2024

# **Irgendwas mit Medien: Eine große Bandbreite**

**Aktionstag – Safe! Ins Studium. – 28. Februar 2024**

# Medien studieren: Studienabschlüsse?!

B.A.



Crossmedia Redaktion /  
Public Relations



Informationsdesign



Informations-  
wissenschaften



Integriertes  
Produktdesign



Mediapublishing



Digital- und  
Medienwirtschaft



Online-Medien-  
Management

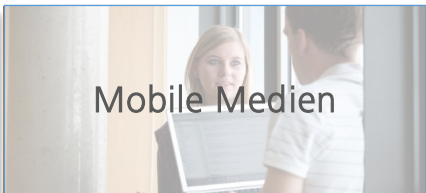


Werbung und Markt-  
kommunikation

B.Sc.



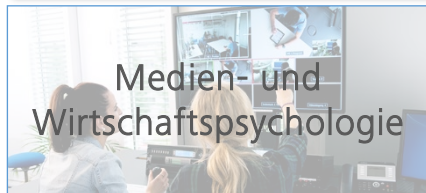
Medieninformatik



Mobile Medien



Wirtschaftsingenieur-  
wesen Medien



Medien- und  
Wirtschaftspsychologie



Wirtschaftsinformatik  
und Digitale Medien

B.Eng.



Audiovisuelle Medien



Print Media  
Technologies



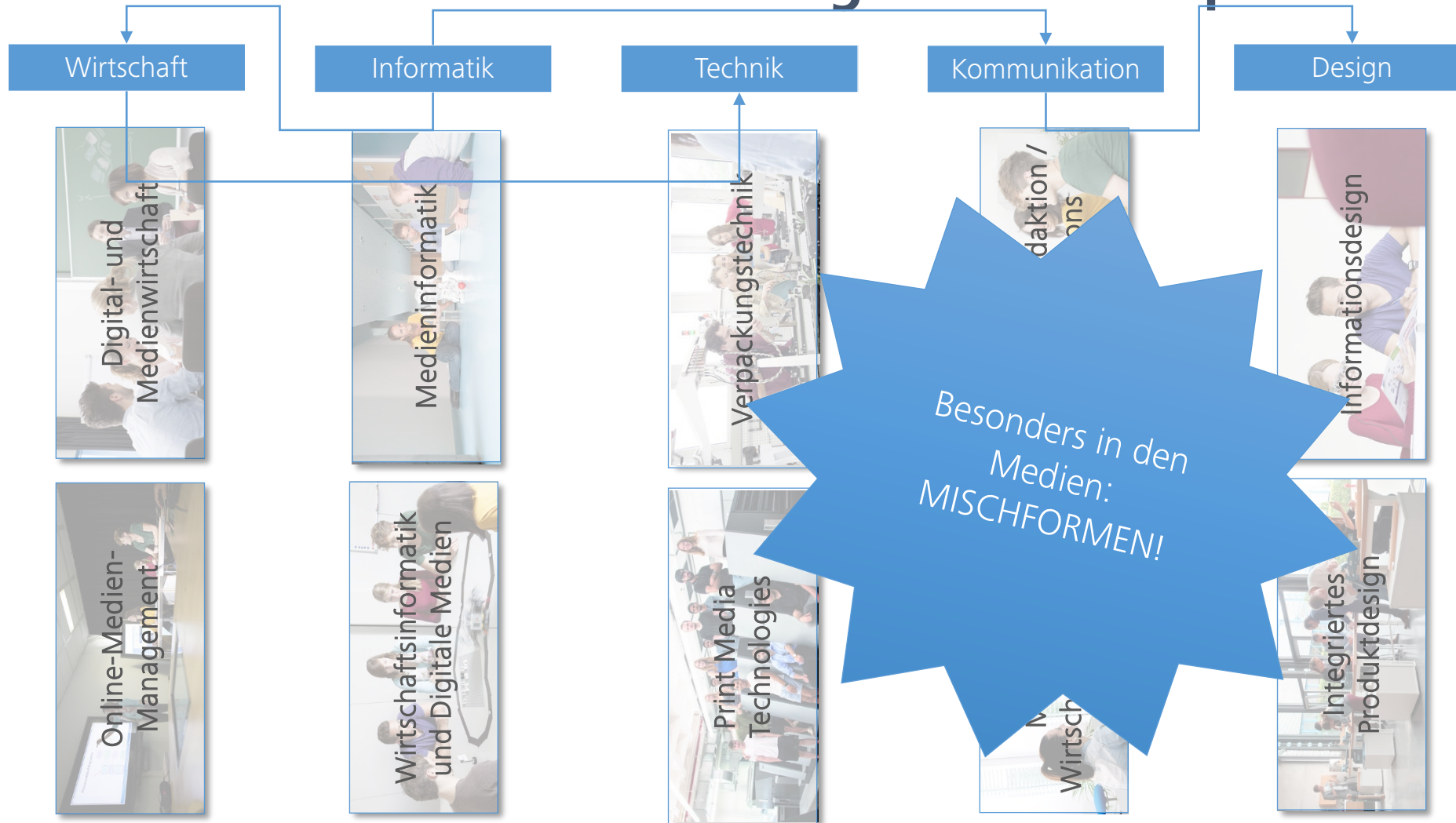
Verpackungstechnik



Deutsch-Chinesischer  
Studiengang  
Medien & Technologie

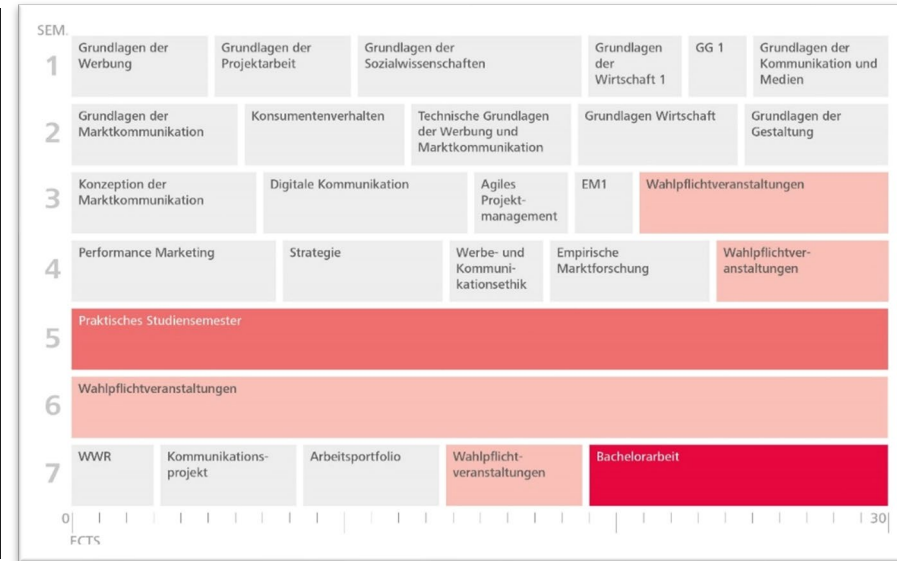
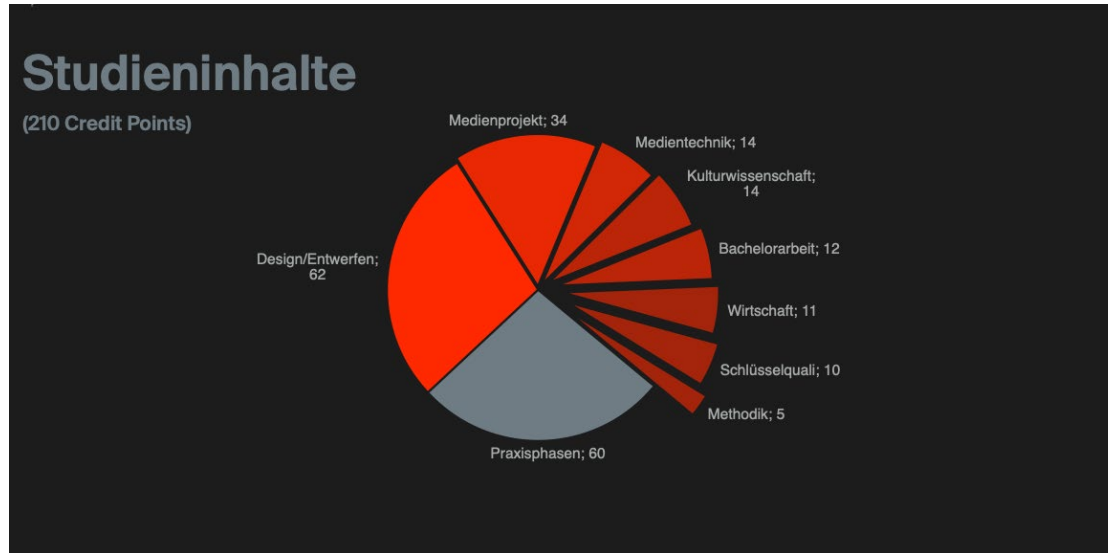
**Aktionstag – Safe! Ins Studium. – 28. Februar 2024**

# Medien studieren: Fachrichtungen & Schwerpunkte?!



**Aktionstag – Safe! Ins Studium. – 28. Februar 2024**

# Medien studieren: Studieninhalte & -aufbauten



7	Wissenschaftliches Arbeiten	User Experience Projekt			Bachelorarbeit	
6	Wahlpflicht	Wahlpflicht	Wahlpflicht	Wahlpflicht	Wahlpflicht	Wahlpflicht
5	Praktisches Studiensemester					
4	Rapid Manufacturing	Software Engineering	Usability Testing	Interface Design	3D-Visualisierung	Produkt-management
3	Virtuelle Modellierung	Datenmanagement	Software Prototyping	Interaction Design	2D-Visualisierung	Menschzentriertes Design
2	Produktentwicklung	Web Engineering	Requirements Engineering	Datenanalyse und -visualisierung	Gestaltung	Kognitive Psychologie
1	Konstruktion	Programmieren	User Research	Mathematik	Kommunikation und Didaktik	Intercultural communication



**Aktionstag – Safe! Ins Studium. – 28. Februar 2024**

# Bewerbung & Zulassung

**Aktionstag – Safe! Ins Studium. – 28. Februar 2024**

# Zulassung zum Medien-Studium

1.  
Hochschulzugangs  
berechtigung

2.  
Aufgabe oder Mappe

3.  
Partner-  
Unternehmen

**Aktionstag – Safe! Ins Studium. – 28. Februar 2024**

# Boni, weitere Zulassungskriterien & alternative Wege in die Medien



Für manche Studiengänge bestehen weitere Möglichkeiten, Boni zu erhalten der AUFGABEN bzw. MAPPEN sind gefordert.  
Informiert euch frühzeitig!



# Fazit & Eure Fragen

# Viel Spaß bei der Studienwahl!



**Aktionstag – Safe! Ins Studium. – 28. Februar 2024**